

Solicitam autentificarea prezentului in scris

DUPLICAT
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Prea putine sarbatori pentru prea multe momente de iubire!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.** cu sediul in Ploiesti, jud. Prahova, nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza „Organizator”, inregistrat ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP sub numarul 2220, care organizeaza Campania pe seama companiei Upfield SCE SRL, cu sediul in Ploiesti, nr.291, birou 4, cladirea P+4, et.4, jud. Prahova
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **in perioada 01 noiembrie 2018, ora 00:01 – 31 decembrie 2018, ora 23:59** prin intermediul agentiei **Netwing International S.R.L.** („Agentia”), cu sediul in Calea Plevnei nr. 50, sector 1, Bucuresti, inregistrata ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP, numita in continuare "Agentia".
Campania este organizata pentru promovarea produselor marca Rama Maestro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe website: www.prajituria.ro. Regulamentul poate fi solicitat si in scris la adresa postala Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea prealabila a acestuia, pe site-ul mai sus menționat
- 1.5. Condițiile de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorilor, ai Agentiilor si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 2.2. La Campanie participa urmatoarele produse comercializate/distribuite in perioada Campaniei pe piata din Romania de catre Organizator sub marca Rama Maestro: Rama Maestro cube 250g 70% grasime, Rama Maestro brick 500g 70% grasime si Rama Maestro Pret Avantajos 250g 72% grasime, precum si toate pachetele promotionale gasite pe piata si care contin unul dintre produsele mentionate anterior.
- 2.3. *Conditia de participare* o constituie achizitionarea oricarui produs participant pe durata Campaniei si transmiterea / inscrierea, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, a numarului bonului fiscal (conform exemplului din Anexa 1 la Regulament) cu care s-a efectuat achizitia unuia dintre produsele participante mentionate mai sus, prin una din modalitatile mentionate la Sectiunea 3 de mai jos (pe bonul fiscal trebuie sa fie mentionata margarina Rama Maestro sau un pachet care contine unul din produsele participante la

Campanie). Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament. Participantii trebuie sa pastreze in original bonurile fiscale ce dovedesc achizitionarea produselor participante inscrise in perioada Campaniei, pentru ca in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa le poata prezenta spre a fi validati drept castigatori in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2, trebuie sa achizitioneze orice produs Rama Maestro participant la Campanie din cele mentionate mai sus si sa trimita catre Organizator in perioada de desfasurare a acesteia indicata la 1.3 din Regulament, numarul bonului fiscal ce face dovada achizitionarii produsului participant in perioada Campaniei, folosind una din urmatoarele doua modalitati de inscriere prezentate in continuare, in limita a 10 inscrieri pe zi de Campanie cu bonuri fiscale diferite si de cel mult 20 de inscrieri cu bonuri fiscale diferite pe intreaga Campanie:

- prin SMS la numarul 1747 (numar cu tarif normal valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi Mobil – cu exceptia cartelelor prepaid Digi Mobil);
- prin inscrierea directa pe pagina web a Campaniei, completand formularul de inscriere ce se afla postat pe pagina Campaniei de pe www.prajitura.ro .

Un bon fiscal va putea fi inscris in Campanie de catre un singur participant cu un numar de telefon, doar prin una dintre modalitatile de inscriere.

Cartela prepaid Digi Mobil nu suporta serviciul interactiv, asta insemnand ca participantii nu pot primi raspuns pentru mesajele trimise. Asadar, pentru consumatorii care detin astfel de cartele modalitatea prin care pot participa la aceasta Campanie este inscrierea prin intermediul website-ului www.prajitura.ro .

3.1. INSCRIEREA PRIN SMS

3.1.1. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1747 (numar cu tarif normal in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi Mobil – cu exceptia cartelelor prepaid Digi Mobil) in intervalul **01 noiembrie 2018, incepand cu ora 00:01 – 31 decembrie 2018, pana la ora 23:59** (data limita de primire a SMS-urilor de inscriere in Campanie) a unui mesaj care sa contina numarul bonului fiscal, ce face dovada indeplinirii conditiei de participare.

3.1.2. Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa contina numarul bonului fiscal, ce face dovada indeplinirii conditiei de participare.
- b. bonul fiscal ce face dovada achizitionarii produsului participant respectiv sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin nici una dintre modalitatile de inscriere, indiferent de persoana care face acea inscriere;
- c. mesajul SMS care indeplineste conditia de la punctele a) si b) de mai sus sa fie primit la numarul 1747 in perioada **Campaniei**.
- d. sa nu fie depasit numarul maxim de 10 inscrieri per zi, respectiv 20 de inscrieri per Campanie de pe acelasi numar de telefon

- 3.1.3. Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare SMS trimis in cadrul prezentei Campanii la numarul corect, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:
- a. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar bonul fiscal mentionat a fost inscris anterior in Campanie, prin unul din cele doua moduri, atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul mesaj: **“Acest bon fiscal a fost deja inscris. Inscribe un bon fiscal nou. Infoline 021 528 21 47/ Site: www.prajituria.ro**
 - b. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, iar inscrierea a fost validata preliminar si inscrisa in Campanie, atunci participantul va primi urmatorul mesaj: **Felicitari! Te-ai inscris in campania "Prea putine sarbatori pentru prea multe momente de iubire" Pastreaza bonul fiscal pentru validare! Infoline 0215282147/ Site: www.prajituria.ro**
 - c. daca mesajul este incomplet sau incorect (mesajul transmis nu respecta conditiile mentionate in art.3.1.1 si art.3.1.2. de mai sus), atunci raspunsul va fi **“Ne pare rau, numarul bonului fiscal nu este corect. Te rugam inscrie un alt bon fiscal. Infoline 0215282147/ Site: www.prajituria.ro”**;
 - d. daca mesajul a fost trimis in forma corecta respectand conditiile stipulate in art.3.1.1 si art.3.1.2. de mai sus , dar a fost inscris inainte de inceperea Campaniei, atunci raspunsul va fi: **„[Campania " Prea putine sarbatori pentru prea multe momente de iubire!" se desfasoara in perioada 01.11-31.12.2018. Pentru a te inscrie, verifica detaliile campaniei pe www.prajituria.ro](http://www.prajituria.ro)”**;
 - e. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar a fost inscris dupa finalizarea Campaniei, atunci raspunsul va fi: **„Campania " Prea multe sarbatori putine prea multe momente de iubire!" s-a incheiat pe data de 31.12.2018, te asteptam la campaniile viitoare. Iti multumim.”**;
 - f. daca s-au inscris 09 bonuri fiscale diferite in aceeasi zi, de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj de atentionare: **„Ai inscris 9 bonuri fiscale astazi. Mai poti inscrie un singur bon. Infoline: 0215282147 Site: www.prajituria.ro”**;
 - g. daca s-au inscris 10 bonuri fiscale diferite in aceeasi zi, de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj de atentionare: **„Ai atins limita inscrierilor de maxim 10 bonuri fiscale pe zi. Te poti inscrie din nou, incepand de maine. Infoline: 0215282147 Site: www.prajituria.ro**
 - h. daca s-au inscris 20 bonuri fiscale diferite de-a lungul perioadei campaniei, de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj de atentionare: **“Ai atins limita inscrierilor de maxim 20 de bonuri fiscale per campanie. Infoline: 0215282147 Site: www.prajituria.ro**
- 3.1.4. La tragerile la sorti nu vor participa SMS-urile expediate/primate care nu cuprind informatiile solicitate conform art. 3.1.1 si art. 3.1.2 de mai sus sau in care participantii furnizeaza bonuri fiscale emise in alta perioada, precum si SMS-urile primite in afara perioadei Campaniei.
- 3.1.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- a. pentru mesaje incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul 1747, precum si pentru mesajele trimise in afara perioadei Campaniei sau trimise catre un alt numar de telefon;
 - b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la art. 3.1.3. de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

- c. daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde expeditorului acelui mesaj;
 - d. daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca retea a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit;
 - e. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
 - f. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;
 - g. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost inscrise in Campanie bonurile fiscale;
 - h. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale care au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.
- 3.1.6. Dupa data limita de primire a mesajelor, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/primirea mesajelor scrise la numarul de SMS al Campaniei.
- 3.1.7. De la un numar de telefon se pot inscrie in Campanie, pe durata derularii acesteia, un numar de maximum 10 bonuri fiscale diferite, pentru fiecare zi de Campanie si 20 de bonuri fiscale per campanie.

3.2. INSCRIEREA PRIN INTERMEDIUL WEBSITE-ULUI www.prajituria.ro

- 3.2.1. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului www.prajituria.ro (site proprietatea Organizatorului) se realizeaza prin accesarea acestui website in perioada **01 noiembrie 2018, incepand cu ora 00:01 – 31 decembrie 2018, ora 23:59** (inclusiv) si **completarea formularului electronic de inscriere in Campanie**, respectiv a urmatoarelor campuri:
- **Numarul de telefon mobil** la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept potențial castigator,
 - Numarul **bonului fiscal in baza caruia s-a achizitionat produsul participant** in perioada Campaniei;

Este obligatorie bifarea casutelor “Sunt de acord cu regulamentul acestei Campanii si certific ca am 18 ani”. Necompletarea oricaruia dintre aceste campuri obligatorii sau completarea lor in mod incorect duce la invalidarea inscrierii.

- 3.2.2. Pentru ca o inscriere prin intermediul website-ului www.prajituria.ro sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- a. sa contina numarul bonului fiscal;
 - b. bonul fiscal cu numarul respectiv sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inscriere in Campanie (respectiv SMS sau website);
 - c. bonul fiscal sa fie transmis pentru a fi inscris in Campanie in perioada **01 noiembrie 2018, ora 00:01 – 31 decembrie 2018, ora 23:59** (inclusiv).
 - d. sa nu fie depasit numarul maxim de 10 inscrieri intr-o singura zi, respectiv 20 de inscrieri pe durata Campaniei, cu acelasi numar de telefon

3.2.3. Fiecare înscriere prin intermediul formularului electronic de înscriere pe site este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe site, unul din următoarele răspunsuri:

- a. dacă mesajul a fost trimis în forma corectă, dar bonul fiscal a mai fost înscris în Campanie, prin oricare dintre cele două modalități de înscriere, atunci participantul va primi din partea Organizatorului următorul mesaj: **“Ai introdus deja acest bon fiscal. Inscrite-te cu un alt bon fiscal. Infoline 0215282147.**
- b. dacă mesajul a fost trimis în forma corectă, iar înscrierea a fost validată preliminar și înscrisă în Campanie, atunci participantul va primi următorul mesaj: **Felicitari! Te-ai înscris în campania " Prea puține sărbători pentru prea multe momente de iubire!" Pastrează bonul fiscal pentru validare! Infoline 0215282147.**
- c. dacă mesajul este incomplet sau incorect (mesajul transmis nu respectă condițiile menționate în art.3.1.1 și art.3.1.2. de mai sus), atunci răspunsul va fi **“Ne pare rău, numărul bonului fiscal nu este corect. Te rugăm înscrie un alt bon fiscal. Infoline Infoline 0215282147 / Site www.prajitura.ro**
- d. dacă mesajul a fost trimis în forma corectă respectând condițiile stipulate în art.3.1.1 și art.3.1.2. de mai sus, dar a fost înscris înainte de începerea Campaniei, atunci răspunsul va fi: **Campania " Prea puține sărbători pentru prea multe momente de iubire!” va începe pe data de 01.03.2018. Pentru a te înscrie, verifică detaliile promoției pe www.prajitura.ro; Infoline 0215282147”**
- e. dacă mesajul a fost trimis în forma corectă, dar a fost înscris după terminarea Campaniei, atunci răspunsul va fi: **„Campania „Prea puține sărbători pentru prea multe momente de iubire! " s-a încheiat pe data de 31.12.2018, te așteptăm la următoarele campanii Rama! Infoline 0215282147”**
- f. dacă s-au înscris mai mult de 10 bonuri fiscale diferite în aceeași zi, cu același număr de telefon consumatorul va primi următorul mesaj: **„Ai atins limita înscrierilor de maxim 10 bonuri fiscale pe zi. Te poți înscrie din nou, începând de maine. Infoline: 0215282147 Site: www.prajitura.ro ”.**
- g. dacă s-au înscris 20 bonuri fiscal diferite de-a lungul perioadei campaniei, cu același număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj de atenționare: **“ Ai atins limita înscrierilor de maxim 20 de bonuri fiscal per campanie. Infoline: 0215282147 Site: www.prajitura.ro**

3.2.4. La tragerile la sorti vor participa doar înscrierile prin intermediul formularului electronic care au primit răspunsul menționate în art.3.2.3 lit.b) de mai sus.

3.2.5. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- a. pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate în afara perioadei de înscriere în Campanie;
- b. pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate la art.3.2.3. de mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
- c. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. Pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal;

- e. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau a adreselor de e-mail;
 - f. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale care au fost declarate castigatoare. Toate disputele / litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu partile implicate in astfel de dispute / litigii.
- 3.2.6. Dupa data limita de inscriere, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site.
- 3.3. Fiecare inscriere in Campanie se valideaza preliminar la momentul receptionarii acesteia, conform procedurii detaliata la art.3.1 si art.3.2, iar consumatorii vor primi mesajele de raspuns corespunzatoare prezentate in prezentul Regulament pentru confirmarea sau infirmarea inscrierii lor in Campanie.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda urmatoarele 220 de premii:
- **20 premii** ce constau in cate un **Cuptor electric incorporabil Marca Bosch**, fiecare in valoare comerciala de **1449.4** lei, TVA inclus.
 - **100 premii** ce constau in cate o **Tava de copt Jamie Oliver**, fiecare in valoare comerciala de **55.4** lei, TVA inclus
 - **100 de premii** ce constau in cate o **Set mini tavi de copt Jamie Oliver**, fiecare in valoare comerciala de **106.7** lei, TVA inclus Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **45221.88** lei (TVA inclus). Valoarea premiilor include valoarea comerciala la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.
- 4.2. In cadrul acestei Campanii un participant nu poate obtine decat un singur premiu.
- 4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Premiile se acorda prin tragere la sorti. Pentru cele doua luni de Campanie se vor acorda cate 200 de premii constand in: un premiu constand intr-o **Tava de copt Jamie Oliver (JB1045)** si un premiu constand intr-un **Set mini tavi de copt Jamie Oliver (JB1030)**. Prima extragere va avea loc pe data de 03.12.2018 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 01.11.2018-30.11.2018, desemnandu-se cei 50 de potentiali castigatori ai cate unui premiu constand intr-o **Tava de copt Jamie Oliver (JB1045)** si cei 50 de potentiali castigatori ai unui **Set mini tavi de copt Jamie Oliver (JB1030)**. Cea de a doua extragere va avea loc pe data de 03.01.2019 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 01.12.2018 – 31.12.2018, desemnandu-se urmatorii 50 potentiali castigatori ai cate unui premiu constand intr-o **Tava de copt Jamie Oliver (JB1045)** si urmatorii 50 de potentiali castigatori ai unui **Set mini tavi de copt Jamie**

- Oliver (JB1030)**.. Cele 20 de premii constand in **Cuptor electric incorporabil Marca Bosch** se vor acorda la extragerea din data de 03.01.2019 la care vor participa toate inscrierile valide efectuate in perioada Campaniei, cu exceptia celor care au fost deja extrase ca potentiale castigatoare ale primelor 200 de premii.
- 5.2. Premiile se vor acorda in ordinea mentionata la art.4.1 de mai sus, respectiv mai intai se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor constand intr-o **Tava de copt Jamie Oliver (JB1045)**, apoi potentialii castigatori ai premiilor ce constau in **Set mini tavi de copt Jamie Oliver (JB1030)** si in final potentialii castigatori ai celor 20 de premii **Cuptor electric incorporabil Marca Bosch**.
 - 5.3. Dupa extragerea celor 220 de potentiali castigatori se vor extrage si 2220 de rezerve, cate 10 (zece) pentru fiecare potential castigator. Tragerile la sorti se vor desfasura printr-un sistem computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta reprezentantilor Organizatorului si ai Agentiei Netwing.
 - 5.4. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea/participarea.
 - 5.5. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea de către acesta în mod cumulativ a urmatoarelor conditii:
 - (1) Participantul a respectat toate condițiile de înscriere mentionate in Regulament.
 - (2) Participantul deține bonul fiscal inscris in Campanie si il prezintă Organizatorului la solicitarea acestuia, în vederea validării sale, fiind in mod expres prevazut ca imposibilitatea de a prezenta bonul fiscal inscris in Campanie ce face dovada achizitionarii unui produs participant in perioada Campaniei, in original, va duce la invalidarea participantului potential castigator.
 - 5.6. Potentialul castigator al unui premiu va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului pe numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscrierea in Campanie on line, respectiv de pe care a fost efectuata inscrierea prin SMS, in termen de 24 de ore de la desemnarea acestuia ca potential castigator, pentru a comunica numele, prenumele, varsta si adresa completa, adresa de e-mail, dupa ce in prealabil isi exprima acordul expres si neechivoc pentru introducerea datelor sale personale in baza de date a Organizatorului, prelucrata de Agentia Netwing, in vederea validarii si atribuirii premiului, acord ce va fi inregistrat. Cu aceasta ocazie va fi instiintat despre desemnarea sa ca potential castigator al unui premiu, conditiile si procedura pe care aceasta o are de urmat pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului. Neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul unui potential castigator, manifestat expres si neechivoc, de a comunica datele sale personale sau refuzul si/sau imposibilitatea de a prezenta bonul fiscal inscris in Campanie, in original, duce la invalidarea acestuia si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora. In masura in care potentialii castigatori indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiului.
 - 5.7. Validarea finala se va face prin trimiterea de catre potentialii castigatori a bonului fiscal inscris in Campanie ce face dovada achizitionarii produsului participant in perioada Campaniei, in original, prin posta sau curier la adresa specificata de catre Organizator, intr-un termen de 3 zile de la validarea telefonica.
 - 5.8. Bonurile fiscale trebuie sa fie lizibile integral, astfel incat datele privind produsele achizitionate, data achizitiei precum si datele operatorului fiscal de unde achizitia a fost efectuata sa poata fi citite/verificate cu usurinta.

- 5.9. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (dupa un numar de 8 incercari in interval de 24 de ore de la desemnarea sa) conform art.5.6 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul pe care l-a comunicat la inscriere, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 24 ore de la momentul desemnarii sale. Odata contactat, potentialul castigator va trebui sa comunice toate datele necesare validarii. Un castigator nu poate ceda, unei alte persoane, drepturile asupra premiului castigat.
- 5.10. Imposibilitatea contactării unui potential câștigător în termenul și condițiile stabilite în prezentul Regulament, omisiunea și/sau refuzul acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum și celelalte informații solicitate până la data limită menționată în Regulament, neprezentarea documentelor de identitate, a bonului fiscal în original, duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare din partea Organizatorului. Apariția vreuneia din aceste situații da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmând a se apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus, în ordinea extragerii acestora.
- 5.11. În momentul livrării premiului de către curier, castigatorul va completa și semna toate documentele aferente atribuirii premiului și totodată își va exprima în scris acordul expres și neechivoc pentru ca datele personale comunicate în cuprinsul procesului-verbal de atribuire a premiului să intre în baza de date a Organizatorului, prelucrată de Agenția Netwing, în vederea atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii, după caz (doar în cazul premiului impozabil). Castigatorul trebuie să verifice integritatea coletului la predare și să anunțe eventualele probleme imediat Curierului și Agenției. Organizatorul, prin intermediul Agenției Netwing, va îndeplini toate formalitățile necesare în vederea acordării premiilor, suportând toate costurile aferente acestor formalități.
- 5.12. Fiecare dintre premii se va atribui după verificarea documentelor menționate în acest regulament, pe baza de proces-verbal de validare finală și atribuire a premiului semnat de castigator și reprezentantul Organizatorului. Procesul-verbal de atribuire a fiecărui premiu va fi semnat de câștigător și reprezentantul Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 6.1 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și castigatorii își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a companiei Upfield SCE SRL, prelucrată de Organizator (a carei notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr.2220), prin intermediul Agenției, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (doar în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul participanților, până la desemnarea și validarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind păstrarea în evidență a documentelor financiar-contabile (în cazul premiilor impozabile).
- 6.2 La cererea expresă a castigatorilor, operatorul va asigura acestora dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opoziție, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a se adresa justiției și/sau orice alte drepturi prevăzute de legislația locală sau europeană în vigoare. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite operatorului pe adresa București, Sos.

Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita în forma scrisa, datata si semnata.

- 6.3 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate de fiecare dintre acestia vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata. Lista castigatorilor va fi publicata in sectiunea dedicata Campaniei de pe site-ul web www.prajituria.ro in cel mult 10 zile lucratoare de la validarea lor finala.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B, et. 4, Sector 1, București. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. DIVERSE

- 10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

- 10.3. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 10.4. Regulamentul Campaniei va fi publicat pe website-ul www.prajitura.ro si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe durata Campaniei prin apel la Infoline 0215282147 (numar cu tarificare normala, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de Luni pana Vineri pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, cu exceptia sarbatorilor nationale si religioase, cand va functiona un robot telefonic).

Anexa 1- *Model Proces verbal de atribuire premiu si*

Anexa 2 – *Exemple de bon fiscal* fac parte integranta din prezentul regulament

ANEXA 1

PROCES-VERBAL

de validare finala si atribuire a premiului

Campaniei promotionale “Prea putine sarbatori pentru prea multe momente de iubire!”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am predat domnului/doamnei _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, premiul castigat de acesta in cadrul campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul/a _____, declar ca am primit de la reprezentantul Organizatorului premiul prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie, dupa caz.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru atribuirea premiilor Campaniei si indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul).

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Incheiat astazi _____ in doua exemplare originale (unul pentru castigator si unul pentru Organizator).

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. _____**

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2018 LUNA [] ZIUA []**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

BADILA LOREDANA, CNP 2750416290916 domiciliata in Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Judetul Prahova, identificata cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din [] .2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de [] lei, din care [] lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificarii actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
[]**